

**ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХАРКІВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ШАГ»**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор Приватного закладу вищої освіти
«Харківський технологічний університет «ШАГ»

Зайцев В.Є.

«29» грудня 2020 р.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ
(РІВЕНЬ VI – ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВИХ ВИДАНЬ)»**

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Ради Студентського
Самоврядування
Протокол № 4 від «21» грудня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Вченої Ради Університету
Протокол № 10 від «22» грудня 2020 р.

Харків
2020 р.



Силабус навчальної дисципліни

«Інформаційні системи і технології (рівень VI – Технології цифрових видань)»

Спеціальність: 126 Інформаційні системи та технології
Галузь знань: 12 Інформаційні технології

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента з фахового переліку
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	6 кредити/180 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчення основних відомостей про цифрові видання, їх класифікація, технології виготовлення та оцінки якості інтерфейсів цифрових видань; методів аналізу інтерфейсів та їх користувачів, обробка результатів дослідження та проектування структури цифрових видань; процесу проектування односторінкових веб-інтерфейсів (Landing Page) різного призначення; засобів та інструментів автоматизації проектування; основних принципів дизайну інтерфейсів; принципів адаптації та налаштування мобільних версій веб-інтерфейсів; процесу проектування багатосторінкових комерційних та соціальних веб-інтерфейсів; особливостей проектування інтерфейсу мобільних додатків; методики формування користувацького сценарію; основних інструментів, засобів та принципів анімації інтерфейсів; особливостей проектування презентацій проекту; особливостей інтерфейсів програмного забезпечення та AR/VR; формування практичних навичок з презентації проекту та захисту авторських прав.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування системи знань та навичок в сфері проектування інтерфейсів цифрових видань із застосуванням теоретичних основ користувацького досвіду, оволодіння вміннями використання сучасних інформаційних технологій при розробці інтерфейсів цифрових видань.
Чому можна навчитися (результати навчання)	За допомогою даного курсу можна навчитися: - аналізувати якість та користувацький досвід інтерфейсів; - аналізувати цільову аудиторію та потреби користувачів інтерфейсів; - проектувати прототипи інтерфейсів цифрових видань; - створювати дизайн інтерфейсів; - адаптувати інтерфейси під різні пристрої відображення; - презентувати розробку проекту.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання і вміння нададуть: - здатність до аналізу та синтезу інтерфейсів цифрових видань; - здатність проводити дослідження, експерименти, порівнювати результати експериментальних даних і отриманих рішень стосовно структури інтерфейсів та їх користувачів; - здатність аналізувати об'єкт проектування та обґрунтовувати вибір структури інтерфейсів; - здатність аргументувати вибір програмних та технічних засобів

	<p>для створення та поліпшення інтерфейсів на основі аналізу його призначення і технічних характеристик пристроїв взаємодії; мати навички налагодження та тестування інтерфейсів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність проектувати прототипи та інтерактивні інтерфейси; - здатність оцінювати та враховувати економічні, соціальні та технологічні фактори під час проектування інтерфейсів; - здатність оцінювати та поліпшувати якість користувацького досвіду інтерфейсів цифрових видань протягом їх життєвого циклу; - здатність генерувати нові ідеї й реалізовувати їх у проектах.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Основні відомості про цифрові видання. Аналіз та проектування інтерфейсу цифрових видань. Проектування Landing Page. Дизайн інтерфейсів. Мобільні веб-інтерфейси. Проектування веб-сайтів. Мобільні додатки. Презентація – особливий вид цифрових видань. Особливості інтерфейсу програмного забезпечення та AR/VR. Soft Skills.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: 1. методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, бесіда, ілюстрації, демонстрації, вправи); 2. методи стимулювання і мотивації учіння (метод пізнавальних ігор, метод навчальних дискусій, метод створення ситуацій апперцепції (що спираються на оптимальний раніше життєвий досвід) та ін.); 3. методи контролю і самоконтролю в навчанні (методи усного та письмового опитування).</p> <p>Форми навчання: очна, заочна (дистанційна)</p>
Пререквізити	Знання основ графіки та дизайну, веб-програмування (HTML).
Пореквізити	Знання з технологій цифрових видань можуть бути використані під час вивчення інших спеціальних предметів (Проектування мобільних додатків, Технології WEB-дизайну, Комп'ютерний ігровий дизайн), написання бакалаврської роботи та конкурсних наукових робіт.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faranello S. Practical UX Design. – Packt Publishing, 2016. – 232 p. 2. Greengard, S. Virtual Reality (MIT Press Essential Knowledge series). – The MIT Press, 2019. 3. Nielsen J., Budiu R. Mobile Usability. – New Riders: Peachpit, 2013. – 204 p. 4. Wathan Adam, Schoger Steve. Refactoring UI. – 2018. – 252 p. 5. Will G. 101 UX Principles. - Packt Publishing, 2018. — 414 p. 6. Бирман И. Пользовательский интерфейс / И. Бирман. – Дизайн-бюро Артёма Горбунова, 2017. – 363 с. 7. Вроблевски Л. Сначала мобильные! / пер. с англ. Павел Миронов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 176 с. 8. Галло К. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса / пер. с англ. М. Фербера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 224 с. 9. Голден К. Хороший интерфейс – невидимый интерфейс / К. Голден. – СПб.: Питер, 2016. – 256 с.: ил.

10. Итан М. Отзывчивый веб-дизайн / М. Итан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 277с.
11. Кинг Бретт. Эпоха дополненной реальности / пер. с англ. Е. Фотьянова, Г. Агафонов. - М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 528 с.
12. Лавдей Л. Проектирование прибыльных веб-сайтов / Л. Лавдей, С. Нихаус; пер. с англ. А. Иосада. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 248 с.
13. Леви Дж. UX-стратегия. Чего хотят пользователи и как им это дать / Дж. Леви. – СПб.: Питер, 2017. – 304 с.
14. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая. — Москва: ДМК, 2000. — 304 с.
15. Вильямс Р. Дизайн для НЕдизайнеров / Р. Вильямс. – Пер. с англ. — СПб: Символ-Плюс, 2008. — 192 с.
16. Иттен И. Искусство формы / И. Иттен. — М: Изд. Аронов, 2001. — 136 с.
17. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. — М.: Изд. Аронов, 2001. — 96 с.
18. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев ; пер. с англ. С. Кировой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. — 336 с.
19. Круг С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или "не заставляйте меня думать!" / С. Круг. – СПб.: Символ-Плюс, 2005. – 200 с.
20. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна / Пер. А. Мороз. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с.
21. Петроченков А. С., Новиков Е. С. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы. – СПб.: Питер, 2015. – 320 с.
22. Рейнольдс Г. Презентация в стиле дзен: дизайн, разработка, проведение и примеры / Г. Рейнольдс. – М.: Вильямс, 2009. – 240 с.
23. Роэм Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 396 с.
24. Самара Т. Типографика цвета. Практикум / Т. Самара. — М.: ИД РИП-Холдинг, 2006. — 256 с.
25. Сидоренко И. Дизайнер интерфейсов / И. Сидоренко. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 138 с.
26. Унгер Р., Чендлер К. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2011. – 336 с., ил.
27. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: Питер, 2018. – 288 с.
28. Фельке-Моррис Т. Большая книга веб-дизайна / Т. Фельке-Моррис; пер. с англ. Н.А. Райтмана. – М.: Эксмо, 2012. – 608 с.
29. Фрейзер Т., Бэнкс А. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т. Фрейзер, А. Бэнкс. — М.: ИД РИП-Холдинг, 2012. — 256 с.
30. Эдвардс М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / Марк Эдвардс ; [пер. с англ. Н. Бокаревой]. – Москва : Эксмо, 2019. – 144 с. : ил.
31. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами / Н. Яу. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с.

Положення університету, на підставі яких відбувається навчальний процес:

<https://khtu.itstep.org/2018/06/24/organizatsijna/>

Порядок оцінювання результатів навчання:

Загальна сума – 100 балів. Яка складається з наступних складових:

- поточний контроль – 10 балів;
- самостійні, лабораторні та контрольні роботи – 40 балів;
- екзаменаційна робота – 50 балів.

Шкала оцінювання:

національна та ECTS

Критерії оцінювання результатів навчання:

Мінімальний пороговий рівень оцінки – 60 балів.

Оцінка «5» (відмінно) 90-100 балів – ставиться, коли вивчений матеріал засвоєний у повному обсязі, студент володіє необхідними знаннями і вміннями.

Відповіді студента демонструють глибоке розуміння матеріалу, правильне застосування знань і умінь, необхідних для відповіді, не містять істотних помилок. Студент точно формулює думки і обґрунтовує їх послідовно, логічно викладає матеріал, виявляє вміння ілюструвати теоретичні знання, аналізує, наводить приклади і розв'язує проблемно-практичні ситуації, робить висновки.

Оцінка «4» (добре) 75-89 балів – ставиться, коли студент володіє необхідними знаннями і вміннями (вимоги, що й на оцінку відмінно), проте у засвоєнні навчального матеріалу мають місце незначні прогалини і окремі неточності. Відповіді студента виявляють розуміння матеріалу, правильне застосування знань і умінь, необхідних для відповіді, але містять окремі помилки і невеликі неточності. При викладенні матеріалу допускається деяка непослідовність, незначні неточності у формуванні думок.

Оцінка «3» (задовільно) 60-74 балів – ставиться, якщо студент володіє знаннями і вміннями з дисципліни, але вони носять розрізнений характер, знання недостатньо глибокі, а вміння проявляється слабо. У засвоєнні навчального матеріалу мають місце суттєві неточності. Відповіді не глибокі, містять істотні помилки, у тому числі у висновках, аргументація слабка.

Оцінка «2» (незадовільно) 59 і менше балів – ставиться, коли студент виявляє незнання більшої частини відповідного розділу вивченого матеріалу, допускає помилки в формуванні визначень, спотворює їх зміст, невпевнено викладає матеріал, або відмовляється від відповіді.