

**ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХАРКІВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ШАГ»**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор Приватного закладу вищої освіти
«Харківський технологічний університет «ШАГ»

Зайцев В.Є.

«29» грудня 2020 р.



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТЕХНОЛОГІЇ WEB-ДИЗАЙНУ»**

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Ради Студентського
Самоврядування
Протокол № 4 від «21» грудня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Вченої Ради Університету
Протокол № 10 від «22» грудня 2020 р.

Харків
2020 р.



Силабус навчальної дисципліни

«ТЕХНОЛОГІЇ WEB-ДИЗАЙНУ»

Спеціальність: 126 Інформаційні системи та технології
Галузь знань: 12 Інформаційні технології

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна, компонента з переліку дисциплін самостійного вибору студента
Курс	3 (третій)
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	6 кредити/180 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчення основних трендів web-дизайну, технології їх реалізації; принципів розробки концепції дизайну та способів її представлення; впливу кольору, форми об'єктів, типографіки на настрій проекту та користувача; основ роботи з плагінами та їх застосування при розробці web-дизайну; принципів використання та складання дизайн-систем; способів побудови сітки, використання принципів художньої композиції у web-дизайні; методів представлення та візуалізації інформації різного типу; принципів та способів навігації, інформаційної структури проекту; технології та принципів web-анімації; основних відомостей роботи з різними CMS для налаштування web-дизайну.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування системи знань та навичок в сфері web-дизайну із застосуванням теоретичних основ художньої композиції, колористики, типографіки, користувацького досвіду, веб-програмування, оволодіння вміннями використання сучасних інформаційних технологій при розробці дизайн веб-інтерфейсів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	За допомогою даного курсу можна навчитися: <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати та оцінювати проект, формувати технічне завдання; – розбиратися в структурі і подачі контенту; – розуміти принципи проектування та розробки сайтів; – проектувати web-дизайн сайтів; – проектувати адаптивний дизайн; – створювати web-анімацію; – презентувати дизайн-концепцію.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання і уміння нададуть: <ul style="list-style-type: none"> – здатність до аналізу та синтезу web-видань; – здатність аналізувати об'єкт проектування та обґрунтовувати вибір структури елементів інтерфейсів; – здатність створювати web-дизайн із заданими характеристиками та вимогами;

	<ul style="list-style-type: none"> – навички застосування основ композиції, колористики та типографіки для створення web-дизайну; – здатність проектувати прототипи та інтерактивний web-дизайн; – здатність генерувати нові ідеї й реалізовувати їх у проєктах.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Концептуальний дизайн. Колір, форма, текст, настрої дизайну. Робота зі стилями, GUI, UI-Kit, дизайн-система. Сітка та композиція у веб, декомпозиція. Методи представлення інформації. Навігація та структура проєкту. Web-анімація. Робота з CMS.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, бесіда, ілюстрації, демонстрації, вправи); 2. методи стимулювання і мотивації учіння (метод пізнавальних ігор, метод навчальних дискусій, метод створення ситуацій апперцепції (що спираються на оптимальний раніше життєвий досвід) та ін.); 3. методи контролю і самоконтролю в навчанні (методи усного та письмового опитування). <p>Форми навчання: очна, заочна (дистанційна)</p>
Пререквізити	Дисципліни попередніх семестрів навчання, в т.ч.: Основи графіки та дизайну, Веб-програмування, Технології цифрових видань.
Пореквізити	Знання з технологій web-дизайну можуть бути використані під час вивчення інших спеціальних предметів, написання бакалаврської роботи та конкурсних наукових робіт.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faranello S. Practical UX Design. – Packt Publishing, 2016. – 232 p. 2. Greengard, S. Virtual Reality (MIT Press Essential Knowledge series). – The MIT Press, 2019. 3. Nielsen J., Budiu R. Mobile Usability. – New Riders: Peachpit, 2013. – 204 p. 4. Wathan Adam, Schoger Steve. Refactoring UI. – 2018. – 252 p. 5. Will G. 101 UX Principles. - Packt Publishing, 2018. - 414 p. 6. Бирман И. Пользовательский интерфейс / И. Бирман. – Дизайн-бюро Артёма Горбунова, 2017. – 363 с. 7. Вроблевски Л. Сначала мобильные! / пер. с англ. Павел Миронов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 176 с. 8. Галло К. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса / пер. с англ. М. Фербера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 224 с.

9. Голден К. Хороший интерфейс – невидимый интерфейс / К. Голден. – СПб.: Питер, 2016. – 256 с.: ил.
10. Итан М. Отзывчивый веб-дизайн / М. Итан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 277 с.
11. Кинг Бретт. Эпоха дополненной реальности / пер. с англ. Е. Фотьянова, Г. Агафонов. - М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 528 с.
12. Лавдей Л. Проектирование прибыльных веб-сайтов / Л. Лавдей, С. Нихаус; пер. с англ. А. Иосада. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 248 с.
13. Леви Дж. UX-стратегия. Чего хотят пользователи и как им это дать / Дж. Леви. – СПб.: Питер, 2017. – 304 с.
14. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая. - Москва: ДМК, 2000. - 304 с.
15. Вильямс Р. Дизайн для НЕдизайнеров / Р. Вильямс. – Пер. с англ. - СПб: Символ-Плюс, 2008. - 192 с.
16. Иттен И. Искусство формы / И. Иттен. - М: Изд. Аронов, 2001. - 136 с.
17. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. - М.: Изд. Аронов, 2001. - 96 с.
18. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев ; пер. с англ. С. Кировой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. - 336 с.
19. Круг С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или "не заставляйте меня думать!" / С. Круг. – СПб.: Символ-Плюс, 2005. – 200 с.
20. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна / Пер. А. Мороз. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с.
21. Петроченков А. С., Новиков Е. С. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы. – СПб.: Питер, 2015. – 320 с.
22. Рейнольдс Г. Презентация в стиле дзен: дизайн, разработка, проведение и примеры / Г. Рейнольдс. – М.: Вильямс, 2009. – 240 с.
23. Роэм Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 396 с.
24. Самара Т. Типографика цвета. Практикум / Т. Самара. - М.: ИД РИП-Холдинг, 2006. - 256 с.
25. Сидоренко И. Дизайнер интерфейсов / И. Сидоренко. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 138 с.
26. Унгер Р., Чендлер К. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2011. – 336 с., ил.
27. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: Питер, 2018. – 288 с.
28. Фельке-Моррис Т. Большая книга веб-дизайна / Т. Фельке-Моррис; пер. с англ. Н.А. Райтмана. – М.: Эксмо, 2012. – 608 с.
29. Фрейзер Т., Бэнкс А. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т. Фрейзер, А. Бэнкс. - М.: ИД РИП-Холдинг, 2012. - 256 с.

	30.Эдвардс М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / Марк Эдвардс ; [пер. с англ. Н. Бокаревой]. – Москва : Эксмо, 2019. – 144 с. : ил. 31.Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами / Н. Яу. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с.
--	--

Положення університету, на підставі яких відбувається навчальний процес:
<https://khtu.itstep.org/2018/06/24/organizatsijna/>

Порядок оцінювання результатів навчання:

Загальна сума – 100 балів. Яка складається з наступних складових:

- поточний контроль – 10 балів;
- самостійні, лабораторні та контрольні роботи – 40 балів;
- екзаменаційна робота – 50 балів.

Шкала оцінювання:

національна та ECTS

Критерії оцінювання результатів навчання:

Мінімальний пороговий рівень оцінки – 60 балів.

Оцінка «5» (відмінно) 90-100 балів – ставиться, коли вивчений матеріал засвоєний у повному обсязі, студент володіє необхідними знаннями і уміннями.

Відповіді студента демонструють глибоке розуміння матеріалу, правильне застосування знань і умінь, необхідних для відповіді, не містять істотних помилок. Студент точно формулює думки і обґрунтовує їх послідовно, логічно викладає матеріал, виявляє вміння ілюструвати теоретичні знання, аналізує, наводить приклади і розв'язує проблемно-практичні ситуації, робить висновки.

Оцінка «4» (добре) 75-89 балів – ставиться, коли студент володіє необхідними знаннями і вміннями (вимоги, що й на оцінку відмінно), проте у засвоєнні навчального матеріалу мають місце незначні прогалини і окремі неточності. Відповіді студента виявляють розуміння матеріалу, правильне застосування знань і умінь, необхідних для відповіді, але містять окремі помилки і невеликі неточності. При викладенні матеріалу допускається деяка непослідовність, незначні неточності у формуванні думок.

Оцінка «3» (задовільно) 60-74 балів – ставиться, якщо студент володіє знаннями і уміннями з дисципліни, але вони носять розрізнений характер, знання недостатньо глибокі, а уміння проявляється слабо. У засвоєнні навчального матеріалу мають місце суттєві неточності. Відповіді не глибокі, містять істотні помилки, у тому числі у висновках, аргументація слабка.

Оцінка «2» (незадовільно) 59 і менше балів – ставиться, коли студент виявляє незнання більшої частини відповідного розділу вивченого матеріалу, допускає помилки в формуванні визначень, спотворює їх зміст, невпевнено викладає матеріал, або відмовляється від відповіді.