

**ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХАРКІВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ШАГ»**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор Приватного закладу вищої освіти
«Харківський технологічний університет «ШАГ»

Зайцев В.Є.

«29» грудня 2020 р.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІНСТРУМЕНТАРІЙ 2D-ГРАФІКИ»

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Ради Студентського
Самоврядування
Протокол № 4 від «21» грудня 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Вченої Ради Університету
Протокол № 10 від «22» грудня 2020 р.

Харків
2020 р.



Силабус навчальної дисципліни

«ІНСТРУМЕНТАРІЙ 2D-ГРАФІКИ»

Спеціальність: 126 Інформаційні системи та технології

Галузь знань: 12 Інформаційні технології

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна, компонента з переліку дисциплін самостійного вибору студента
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	6 кредити/180 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчення напрямів та способів технічного дизайну; основних понять та видів колажування; основних технік створення 2д-графіки та стилізації зображень; правил використання та налаштування шрифтів у графічному дизайні; основних понять та методів використання колористики у дизайні; поліграфічних процесів та способів друку дизайнерських макетів; основних вимог до макетів, призначених для друку, та технології підготовки файлу до друкарських та післядрукарських процесів; методики створення візуальної ідентифікації брендів; основних принципів та особливостей digital-брендінгу; різновидів та особливостей корпоративної поліграфії, принципів та правил верстання багатосторінкових видань; класифікації, структури та особливостей дизайну та верстання періодичної поліграфічної продукції.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів системи знань та навичок в сфері графічного дизайну та айдентики із застосуванням теоретичних основ створення 2д-ілюстрацій, колористики, типографіки, верстання багатосторінкових макетів, додрукарської обробки, оволодіння вміннями використання сучасних інформаційних технологій для створення цифрових зображень та їх подальшої експлуатації, розвиток у студентів образного мислення та креативності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	За допомогою даного курсу можна навчитися: <ul style="list-style-type: none"> – створювати та обробляти цифрові зображення; – аналізувати технічне завдання та обґрунтовувати вибір програмних та технічних засобів для створення графічних макетів; – створювати графічні композиції із заданими характеристиками та вимогами; – мати навички застосування основ композиції, колористики та типографіки для створення та обробки дизайнерських макетів; – визначати якість макетів, відтворювати та поліпшувати

	<p>макети;</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптувати цифрові зображення у заданому стилістичному напрямі; – формувати технічне завдання на проектування та дизайн графічних макетів; – формувати та обґрунтовувати пропозиції щодо поліпшення дизайну.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Набуті знання і уміння нададуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї та реалізовувати їх у продуктах графічного дизайну; – здатність аргументувати вибір програмних та технічних засобів для створення та поліпшення продуктів графічного дизайну на основі аналізу його призначення та вимог до проектування; – здатність обирати та використовувати засоби та принципи художньої композиції, колористики, типографіки, стилістичні напрями графічного дизайну для створення продуктів графічного дизайну; – здатність проектувати та створювати продукти графічного дизайну; – здатність проводити аналіз та оцінювати якість продуктів графічного дизайну; – здатність до абстрактного мислення, пошуку ідей, опрацювання вихідних даних, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між дизайном та його сприйняттям.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Технічний дизайн. Колажування. Техніка створення ілюстрацій та стилізація графіки. Типографіка. Колористика. Додрукарська обробка. Айдентика. Digital-брендінг. Корпоративна поліграфія. Періодичні видання.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: 1. методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, бесіда, ілюстрації, демонстрації, вправи); 2. методи стимулювання і мотивації учіння (метод пізнавальних ігор, метод навчальних дискусій, метод створення ситуацій апперцепції (що спираються на оптимальний раніше життєвий досвід) та ін.); 3. методи контролю і самоконтролю в навчанні (методи усного та письмового опитування).</p> <p>Форми навчання: очна, заочна (дистанційна)</p>
Пререквізити	На базі дисциплін попередніх семестрів навчання
Пореквізити	Знання з дисципліни «Інструментарій 2d-графіки» можуть бути використані під час вивчення інших спеціальних предметів (Технології цифрових видань, Комп'ютерний ігровий дизайн, Концептуальне мистецтво, дизайн інтер'єру та

	меблі тощо), написання бакалаврської роботи та конкурсних наукових робіт.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ	<p style="text-align: center;">Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rowles Daniel. Digital branding : a complete step-by-step guide to strategy, tactics, tools and measurement. – New York : Kogan Page Ltd, 2018. 2. Айдентика [альбом]: под ред. М. Кумова. – М.: КАК Проект, Grey Matter, 2014. – 512 с. 3. Арапова, С. П. Допечатная подготовка: основы создания книги : учеб. пособие / С. П. Арапова, И. Ю. Плотникова, С. Ю. Арапов ; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 232 с. 4. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О. А. Буковецкая. — Москва: ДМК, 2000. — 304 с. 5. Гордон Б., Гордон М. Графический дизайн. Мастер-класс / Б. Гордон, М. Гордон. — М.: ИД РИП-Холдинг, 2012. — 256 с. 6. Иттен И. Искусство формы / И. Иттен. — М: Изд. Аронов, 2001. — 136 с. 7. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. — М.: Изд. Аронов, 2001. — 96 с. 8. Йенни П. Техники рисования. Тренируем восприятие и осваиваем интуитивное рисование / Петер Йенни ; пер. с англ. Анны Васильевой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 168 с. : ил. 9. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. — М.: Изд. «Вильямс», 2006. — 736 с. 10. Королькова А. Живая типографика. – М.: ИндексМаркет, 2007. – 224 с. 11. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М.: ДМК Пресс, 2008. — 272 с. 12. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна / Пер. А. Мороз. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с. 13. Мосякин С. Разновидности айдентики: Учебный курс по разработке визуальной айдентики. — Школа Орфографика, 2017. — 47 с. 14. Мюллер-Брокманн Й. Модульные сетки в графическом дизайне / Й. Мюллер-Брокманн. – Москва: Издательство студии Артемия Лебедева, 2014. – 184 с. 15. Нафлик К. Н. Данные: визуализируй, расскажи, используй. Сторителлинг в аналитике / Коул Нассбаумер Нафлик ; пер. с англ. Ю. Константиновой; [науч. ред. С. Шабалкина]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 288 с. : ил. 16. Самара Т. Типографика цвета. Практикум / Т. Самара. — М.: ИД РИП-Холдинг, 2006. — 256 с. 17. Фрейзер Т., Бэнкс А. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т. Фрейзер, А. Бэнкс. — М.: ИД РИП-Холдинг, 2012. — 256 с. 18. Эвами М. LOGO. Создание логотипов / М. Эвами. —

Санкт-Петербург : Питер, 2009. — 352 с.

19. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2016. — 224 с.: ил.

Допоміжна:

20. Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів: ДСТУ 4489:2004. — Київ: Держспоживстандарт України, 2006 р. — 48 с.

21. Видання. Основні види. Терміни та визначення: ДСТУ 3017:2015. — Київ: Держспоживстандарт України, 2015 р. — 48 с.

22. Інформація та документація. Видання. Основні елементи. Терміни та визначення понять: ДСТУ 8344:2015. — Вперше (зі скасуванням ДСТУ 3018-95); чинний від 2017-07-01.

23. Журнали. Технічні умови: СОУ 22.2-02477019-06:2006. — Київ: Держспоживстандарт України, 2006 р. — 47 с.

24. Про авторське право і суміжні права: Закон України № 2627-III від 11 липня 2001 року / Голос України. — 2001. — 16 с.

25. Про видавничу справу: Закон України № 318/97-ВР від 5 червня 1997 року / Голос України. — 1997. — 19 с.

26. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов / П. Г. Ги-ленсон. — Москва: Книга, 1988. — 527 с.

27. Енциклопедія видавничої справи: навч. посіб. / [В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова, П. О. Киричок та ін.]. — Харків: Прапор, 2008. — 320 с.

28. Енциклопедія для видавця та журналіста / Ю. Б. Бондар, М. Ф. Головатий, М. І. Сенченко; МАУП, Кн. палата України. — Київ: Персонал, 2010. — 400 с.

29. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации / Г. Киппхан. — Москва: Моск. гос. унив. печати, 2004. — 1280 с.

30. Лаптев В. В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий / В. В. Лаптев. — Москва: РИП-холдинг, 2007. — 204 с.

31. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — Москва: ОЛМА-Пресс, 2003. — 560 с.

32. О'Куин Д. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера / Донни О'Куин. — Москва: "Вильямс", 2000. — 592 с.

33. Роэм Д. Визуальное мышление / Д. Роэм. — М.: Манн, Иванов, Фербер, 2013. — 300 с.

34. Теория и практика издательского дела. Хрестоматия: учеб. пособ. для студентов специальности «Издательское дело» / авт.-сост. В. И. Куликович, В. В. Орлова, О. А. Пригожая. Минск: БГТУ, 2012. 470 с.

35. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: практ. посіб. / М. С. Тимошик. — Київ: Наша культура і наука, 2006. — 560 с.

36. Тимошик М. С. Технічне редагування: теоретичні та практичні аспекти / М. С. Тимошик. — Київ: Наша культура і наука, 2012. — 32 с.

37. Тимошик М. С. Художнє редагування: теоретичні та практичні аспекти / М. С. Тимошик. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 38 с.
38. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: підручник / В. Е. Шевченко. – Київ: Видавець Паливода А. В., 2010. – 516 с.
39. Шпикерман Э. О шрифте / Э. Шпикерман. — М.: ПараТайп, 2005. — 200 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

40. Довідка з Digital Publishing Suite [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/digital-publishing-suite/topics.html>.
41. Посібник користувача InDesign [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/indesign/user-guide.html>.
42. Посібник користувача Adobe Photoshop [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>.
43. Посібник користувача Adobe Illustrator [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://helpx.adobe.com/ru/illustrator/user-guide.html>.
44. Українська асоціація видавців періодичної преси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uapp.org/>.

Положення університету, на підставі яких відбувається навчальний процес:
<https://khtu.itstep.org/2018/06/24/organizatsijna/>

Порядок оцінювання результатів навчання:

Загальна сума – 100 балів. Яка складається з наступних складових:

- поточний контроль – 10 балів;
- самостійні, лабораторні та контрольні роботи – 40 балів;
- екзаменаційна робота – 50 балів.

Шкала оцінювання:

національна та ECTS

Критерії оцінювання результатів навчання:

Мінімальний пороговий рівень оцінки – 60 балів.

Оцінка «5» (відмінно) 90-100 балів – ставиться, коли вивчений матеріал засвоєний у повному обсязі, студент володіє необхідними знаннями і вміннями.

Відповіді студента демонструють глибоке розуміння матеріалу, правильне застосування знань і умінь, необхідних для відповіді, не містять істотних помилок. Студент точно формулює думки і обґрунтовує їх послідовно, логічно викладає матеріал, виявляє вміння ілюструвати теоретичні знання, аналізує, наводить приклади і розв'язує проблемно-практичні ситуації, робить висновки.

Оцінка «4» (добре) 75-89 балів – ставиться, коли студент володіє необхідними знаннями і вміннями (вимоги, що й на оцінку відмінно), проте у засвоєнні навчального матеріалу мають місце незначні прогалини і окремі неточності. Відповіді студента виявляють розуміння матеріалу, правильне застосування знань і умінь, необхідних для відповіді, але містять окремі помилки і невеликі неточності. При викладенні матеріалу допускається деяка непослідовність, незначні неточності у формуванні думок.

Оцінка «3» (задовільно) 60-74 балів – ставиться, якщо студент володіє знаннями і вміннями з дисципліни, але вони носять розрізнений характер, знання недостатньо глибокі, а вміння проявляється слабо. У засвоєнні навчального матеріалу мають місце суттєві неточності. Відповіді не глибокі, містять істотні помилки, у тому числі у висновках, аргументація слабка.

Оцінка «2» (незадовільно) 59 і менше балів – ставиться, коли студент виявляє незнання більшої частини відповідного розділу вивченого матеріалу, допускає помилки в формуванні визначень, спотворює їх зміст, невпевнено викладає матеріал, або відмовляється від відповіді.